

Die interessanten Perspektiven für Fachinformationen nutzen

- Auf dem Fundament bestehender Fachzeitschriften aufsetzen –

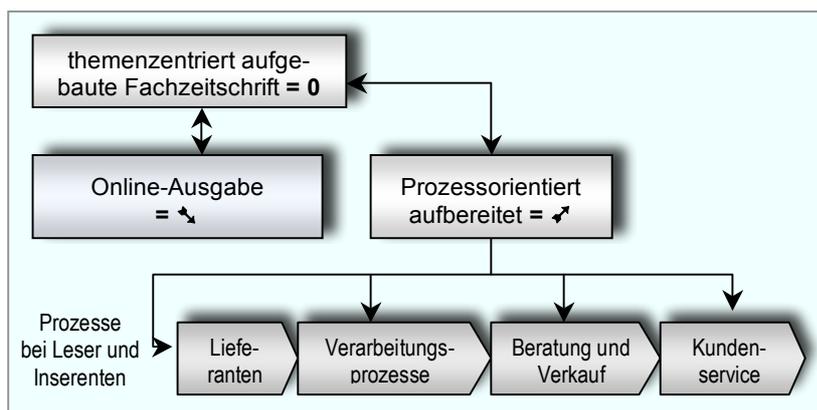
Ausgangslage und Lösungsansatz

Wir haben für verschiedene Verlage Konzepte für Fachinformationen entwickelt und umgesetzt und sind mit den sich stellenden Anforderungen gut vertraut.

Geschäftsprozesse werden durch interne IKT-Lösungen immer besser abgestützt. In vielen Fällen fehlt es jedoch noch an entsprechenden unterstützenden Fachinformationen, um die vorhandenen Effizienz- und Qualitätssteigerungspotentiale der ICT-Lösungen voll auszuschöpfen. Ein riesiger Markt für prozessbegleitende Fachinformationen ist im Entstehen.

Die Positionen in diesem Markt werden nun bezogen. Viele Fachzeitschriften haben als Ergänzung zur Printausgabe eine Online-Version aufgebaut. Meistens allerdings nur als Abbild zur Printversion. Der Erfolg dieser Online-Ausgaben lässt zu wünschen übrig. Die Hürde für bezahlte Services lässt sich für den themenzentriert angebotenen Content schwer überspringen.

Prozessorientiert angebotene Fachinformationen



In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden haben wir einen Ansatz entwickelt, welcher sich bei verschiedenen Kategorien von Fachzeitschriften als tragfähig erweist.

Der Lösungsansatz ist vom Prinzip her einfach. Anstatt für die Online-Angebote den Content wie bisher themenzentriert anzubieten, geht man dazu über, nutzwerte Infor-

mationen entlang der Prozesse aufzubereiten und Lesern und Inserenten im Online-Status verfügbar zu machen. Dies verbunden mit dem Effekt, dass sich die Nutzungsdauer oft vervielfacht. So bleibt das Fachinformations-Fenster während einem Grossteil der Prozessabwicklung geöffnet. Damit entsteht eine attraktive Werbeplattform für die Zielgruppe.

Zielsetzung und Nutzen

Prozessorientierte Fachinformationen sollen:

- Den Inserenten eine *attraktive Werbeplattform* bieten und *zusätzliche Erträge* generieren.
- *Neue Abonnenten für das Printmedium* gewinnen.
- Die *Nutzungsdauer des Online-Mediums* entscheidend steigern.
- Zu *bezahlten Services* führen, welche akzeptiert werden.
- *Links zu weiteren Services* vermitteln und dadurch *Zusatzerträge* generieren.
- Es ermöglichen, dass im Printmedium redaktionelle Artikel zu den Angeboten der Online-Dienste verfasst werden.
- Eine komplementäre Wirkung in redaktioneller Hinsicht erwirken.

Unterstützung durch WDP

WDP Projektmanagement weist eine langjährige Erfahrung in der Medienbranche auf (siehe Homepage / Referenzen unter www.wdpmc.ch).

Wir unterstützen Fachverlage unabhängig und kompetent. Bei Bedarf unterzeichnen wir Exklusivitätsvereinbarungen.

Wir sind gerne bereit, Ihnen die Grundzüge des Konzeptes in einem ersten Gespräch unverbindlich zu präsentieren.

Interessenten an der Dienstleistung wenden sich an:

Dr. Andreas Würgler
WDP Projektmanagement
Sandgrube 20
4614 Hägendorf
Tel. +41 (0)62 216 61 01
Fax +41 (0)62 216 86 90
E-Mail: wuergler@wdpmc.ch
Internet: www.wdpmc.ch