

## Erfolg mit einer neuen Generation von Online-Auftritten

*Dank dem Einsatz von Semantic Web lassen sich Online-Auftritte realisieren, die den Medienunternehmen den lange ersehnten finanziellen Erfolg bringen. Eine grosse Chance, die es zeitgerecht zu nutzen gilt.*



### 1. Ausgangslage und Herausforderung

Es ist hinlänglich bekannt: Der Online-Auftritt der Medienindustrie kränkelt bezüglich Traffic und vor allem in finanzieller Hinsicht. Die Metasuchmaschinen weisen den Interessenten von News auf die Portale der Zeitungen und Zeitschriften, wo man kurz verweilt, um sich dann sofort wieder zurück auf die Metasuchmaschine zu begeben. Die Eins zu Eins von den Printausgaben abgeleiteten Online-Angebote haben keine finanzielle Perspektive. Sie müssen suchmaschinenorientiert und attraktiver gestaltet werden.

Türöffner für eine erfolgreiche Generation von Online-Auftritten der Medienindustrie stellt das Semantische Web dar. Seine Auswirkungen sind vielfältig und umfassen Redaktion, Anzeigen, Verlag und Werbeabteilung.

Dafür verantwortlich ist dessen Fähigkeitsspektrum. Es umfasst:

- automatisches Suchen und Analysieren, Klassifizieren, Verarbeiten, Auswerten, Vergleichen, Recherchieren und Abspeichern
- das Finden von Assoziationen, Relationen und Synonymen
- die Möglichkeit Widersprüche sichtbar zu machen

Auf diesen Fähigkeiten abgestützt lässt sich eine neue Generation von Online-Auftritten für Medienunternehmen realisieren, die diese ins Zentrum der Kommunikation rückt und mehr Traffic generiert.

### 2. Der neue Auftritt

Dieser wird suchmaschinenorientiert gestaltet und die Oberflächen werden einfach und übersichtlich strukturiert. Ein wichtiges Ziel des Auftritts besteht darin, den *Prozess der Kaufentscheidung und Nachbetreuung* mit innovativen Media-Services zu begleiten. Dies zum Beispiel für die Bereiche

- Aktivierung / Motivation für Kauf
- Intelligente Informationsverarbeitung bei
  - Infosuche (weg von der Volltextsuche)
  - Infoaufnahme (Komprimierung)
  - Infobeurteilung (Quervergleiche)
- Kaufentscheid positiv beeinflussen, d. h. das Stufenmodell hin zum Kaufentscheid intelligent begleiten
  - Kauf oder Nichtkauf (abwägen/vergleichen)

- Wahl Produktkategorie und Dienstleister (klassifizieren/intelligent vergleichen)
- Konkrete Produkte und Dienstleister (ergänzende Informationen suchen und finden)
- Entscheidungsfindung

- Begleitende Info-Services nach dem Kauf
  - Kaufdokumente archivieren wie Garantien, Gebrauchsanweisungen usw.
  - Produktneugigkeiten, Sonderangebote, Events usw.
  - Nachbestellungsservices usw.

Dabei wird Semantic Web gezielt eingesetzt

- als intelligentes Tools für die Effizienzsteigerung / Qualifizierung der redaktionellen Tätigkeit
- zum Aufbau von lokalen Communities für spezifische Interessen
- als Anzeigenkonzept mit statischen und dynamischen Inhalten
- als selbstlernende Suchfunktionen für den Leser, der sein Angebot selbst zusammenstellt
- als Gewähr, dass ein bestimmtes Segment an Daten von intelligenten Suchmaschinen verlässlich aufgefunden wird
- als Bindeglied der Werbebotschaften zum Internet-Auftritt, dem Ladenlokal, der Hausmesse, dem Regal, hin zur Präsentation des Produktes
- als Mittler zu ergänzenden Services wie die Anforderung von (Print-)Dokumentationen, Reservationen, die Bestellung, Bonitätsprüfungen, Bezahlung usw.

### 3. Mit unserem Erfahrungshintergrund zum gemeinsamen Erfolg

Wir bieten eine Gesamtlösung an, bestehend aus der betriebswirtschaftlich ausgerichteten konzeptionellen Unterstützung sowie der technischen Realisation. Entsprechende Referenzen können Sie auf unsere Homepage [www.wdpmc.ch](http://www.wdpmc.ch) einsehen.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das geeignete Konzept und setzen dieses um.

### 4. Kontakt

In einem ersten unverbindlichen Gespräch diskutieren wir mit Ihnen die vorhandenen Optionen und unterbreiten erste Vorschläge.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Dr. Andreas Würgler  
**WDP** Würgler & Partner  
Ruttigerweg 4  
CH-4600 Olten  
Tel. 062 216 61 01  
Fax 062 216 86 90  
E-Mail: [wuergler@wdpmc.ch](mailto:wuergler@wdpmc.ch)  
Internet: [www.wdpmc.ch](http://www.wdpmc.ch)

