

**Praktisches Erfahrungsspektrum von WDP  
bei der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen und Unternehmensstruk-  
turen unter Berücksichtigung der Möglichkeiten der Informations- und  
Kommunikationstechnologien (ICT)**

- Eckpfeiler des Erfolges von heute und morgen -

<b>Branche</b>	<b>Unterkategorien</b>
<b>Medien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tageszeitungen</li> <li>• Fachverlage</li> <li>• Spezialverlage</li> <li>• Telefonbuchverlage</li> <li>• Messegesellschaften</li> <li>• Direktmarketing</li> <li>• Formulardruckereien</li> <li>• Verpackung</li> </ul>
<b>Informatik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computerhersteller</li> <li>• SW-Unternehmen</li> <li>• Komponentenhersteller</li> <li>• IT-Services</li> </ul>
<b>Telekom</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telekomgesellschaften</li> </ul>
<b>Entertainment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spezialverlage</li> </ul>
<b>Banken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grossbanken</li> <li>• Privatbanken</li> <li>• Regionalbanken</li> </ul>
<b>Versicherungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Privatversicherer</li> <li>• Sozialversicherungen</li> <li>• Kranken- und Unfallversicherungen</li> </ul>
<b>Gesundheitswesen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pharma</li> <li>• Ernährung</li> <li>• Spitäler</li> </ul>
<b>Verbandsorganisationen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• europäischer Branchenverband</li> </ul>
<b>Handel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grossverteiler</li> <li>• Versender</li> <li>• Grosshandel</li> </ul>
<b>Bauwirtschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baumaterialien</li> <li>• Ingenieurunternehmen</li> <li>• Bauunternehmen</li> </ul>
<b>Industrie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textil / Bekleidung</li> <li>• Porzellan / Glas / Keramik</li> <li>• Galvanik</li> <li>• Giessereien</li> </ul>